BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Setelah melakukan analisis dan perancangan *data mining* ini, simpulan yang dapat ditarik yaitu :

- Model *data mining* yang dirancang dapat memperlihatkan pola pembelian pelanggan yang dapat digunakan oleh pihak manajemen untuk menghasilkan berbagai strategi dalam meningkatkan penjualan dan penawaran produk untuk melakukan *cross-selling*.
- Model *data mining* yang dirancang dapat memperlihatkan pola pembayaran pelanggan yang dapat digunakan oleh pihak manajemen untuk menentukan *Term of Payment* yang tepat bagi pelanggan untuk meningkatkan profitabilitas pelanggan.
- Perancangan *data mining* ini menghasilkan laporan yang bersifat prediktif mengenai prediksi perilaku pembayaran pelanggan di masa yang akan datang.

5.2 Saran

Saran yang diberikan untuk mengembangkan rancangan yang dihasilkan yaitu :

- Model *data mining* dapat dikembangkan untuk memprediksi kombinasi produk yang memungkinkan untuk jenis produk baru yang diluncurkan
- Aplikasi untuk memprediksi model *data mining* secara *real time* perlu dibuat untuk mendukung pengambilan keputusan strategi penjualan oleh pihak manajemen.